

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) und Lizenzbedingungen für alle Kontexa Tools (B2B & B2C)

Stand: 03.02.2026

---

## Anbieter / Kontakt

**Unternehmen:** HOCON Kontexa e.U.

**UID-Nr.:** ATU68092477

**Firmenbuch-Nr.:** FN 669268 v

**Inhaber:** Ing. Thomas Hopfner

**Adresse:** Neusserling 349/2; 4175 Herzogsdorf

**E-Mail:** office@kontexa.at

**Telefon:** +43 664 915 2585

**Web:** [www.kontexa.at](http://www.kontexa.at)

---

## 1. Geltungsbereich und Begriffe

1. Diese AGB gelten für alle Käufe, Downloads und Nutzungen von Kontexa Tools (digitale Tools, Excel-Arbeitsmappen, Vorlagen, Dokumentationen, Add-ons, Updates und begleitende Inhalte – nachfolgend „Tool“).
  2. **B2B (Unternehmer):** Vertragspartner handelt im Rahmen seiner gewerblichen/selbständigen Tätigkeit.  
**B2C (Verbraucher):** Natürliche Person für private Zwecke.
  3. Abweichende Bedingungen des Kunden gelten nur, wenn wir diesen ausdrücklich schriftlich zustimmen.
  4. Zwingende Verbraucherrechte bleiben unberührt, soweit sie im Einzelfall anwendbar sind.
- 

## 2. Vertragsgegenstand / Zweck der Tools (keine Beratung)

1. Unsere Tools sind Arbeits- und Entscheidungshilfen zur Strukturierung von Informationen und zur Vorbereitung besserer Entscheidungen (z.B. Budget, Liquidität, Termine, Kennzahlen, Planung).
2. Die Tools ersetzen keine individuelle fachliche Prüfung oder Beratung, insbesondere keine Rechts-, Steuer- oder Finanzberatung.
3. Entscheidungen und Handlungen, die aus Tool-Ergebnissen abgeleitet werden, erfolgen in eigener Verantwortung.

---

### 3. Vertragsschluss, Bereitstellung, technische Voraussetzungen

1. Die Darstellung der Tools auf der Website ist kein verbindliches Angebot, sondern eine Aufforderung zur Bestellung.
2. Ein Vertrag kommt zustande durch Bestellbestätigung, Bereitstellung des Downloads/Zugangs/Lizenzschlüssels oder schriftliche Annahme eines Angebots.
3. Bereitstellung erfolgt digital (Downloadlink, E-Mail-Link, Kundenkonto oder Lizenzschlüssel).
4. Der Kunde stellt die technischen Voraussetzungen sicher. Bei Excel-Tools ist die Zielumgebung typischerweise Microsoft Excel 365 Desktop (Windows). Einschränkungen können u.a. bei Excel Online/Browser, Excel für Mac, älteren Office-Versionen oder restriktiven Unternehmensrichtlinien auftreten (Trust Center, Makro-Sperren, Add-ins, Policies).
5. Wenn Tools VBA-Makros nutzen, kann voller Funktionsumfang nur bei aktivierten Makros gewährleistet sein.

---

### 4. Preise, Steuern, Zahlung

1. Es gelten die im Bestellprozess bzw. Angebot ausgewiesenen Preise.
2. **B2B:** Preise werden – sofern nicht anders angegeben – netto zzgl. USt ausgewiesen.  
**B2C:** Preise inkl. USt (sofern angeboten).
3. Zahlungsarten ergeben sich aus Checkout/Angebot. Wir dürfen die Bereitstellung bis zur vollständigen Zahlung zurückhalten, sofern nicht anders vereinbart.

---

### 5. Eingaben, Datenquellen, Plausibilität

1. Tool-Ergebnisse hängen direkt von Eingaben, Importdaten, Annahmen, Parametern und Interpretation ab.
2. Der Kunde prüft Eingaben und Datenquellen auf Richtigkeit, Vollständigkeit und Plausibilität (Stichproben, Vergleichsrechnungen empfohlen).
3. Best Practice: Vier-Augen-Prinzip bei kritischen Entscheidungen/Reports.

---

### 6. Updates, Versionierung, Anpassungen (Customizing)

1. Wir entwickeln Tools laufend weiter. Funktionen, Struktur, Formeln, Layout und Logik können sich ändern.

2. Updates und Verbesserungen werden als neue Versionen des Tools bereitgestellt (z.B. neue Datei / Downloadlink / Kundenkonto). Es gibt keine automatische Installation oder Hintergrund-Updates; der Kunde lädt die jeweils aktuelle Version herunter und stellt bei Bedarf auf diese um.
  3. Sofern in der Produktbeschreibung ausgewiesen, sind im Kaufpreis Updates für 12 Monate ab Kaufdatum enthalten. Nach Ablauf kann der Kunde einen jährlichen Update-Pass erwerben bzw. verlängern, um weiterhin Zugriff auf neue Versionen zu erhalten. Ohne Update-Pass bleibt die zuletzt bereitgestellte Version dauerhaft nutzbar.
  4. Maßgeblich ist jeweils die im Tool/Handbuch ausgewiesene Version.
  5. Eigene Anpassungen/Customizing (eigene Formeln, neue Felder, Makro-Änderungen, externe Verknüpfungen) erfolgen auf eigenes Risiko und können Kompatibilität und Supportfähigkeit beeinflussen.
- 

## 7. Nutzungsrechte / Lizenzmodell (Named User)

### 7.1 Schutzrechte

1. Das Tool (inkl. Struktur, Inhalte, Layouts, Formeln, Makros, Dokumentation, Markenkennzeichen) ist urheberrechtlich geschützt.
2. Alle Rechte, die nicht ausdrücklich eingeräumt werden, verbleiben beim Anbieter.

### 7.2 Lizenzgewährung (Standard: Named User)

1. Sofern nicht anders vereinbart, erhält der Kunde eine **nicht-exklusive, nicht übertragbare, nicht unterlizenzierbare** Lizenz zur Nutzung als **Named User** (Pro-User-Lizenz).
2. **Named User** bedeutet: Die Lizenz ist einer konkreten Person zugeordnet. Jede weitere Person, die das Tool aktiv nutzt (öffnet/bearbeitet/bedient), benötigt eine eigene Lizenz.

### 7.3 Nutzung auf Geräten (unbegrenzt)

Der Named User darf das Tool auf beliebig vielen eigenen Geräten nutzen (z.B. Büro-PC, Notebook, Zweitgerät), solange ausschließlich dieser Named User das Tool aktiv verwendet.

### 7.4 Verbot der Weitergabe / Mehrfachnutzung

Ohne schriftliche Zustimmung untersagt sind insbesondere:

- Weitergabe des Tools (Datei/Arbeitsmappe/Logik) an Dritte außerhalb der lizenznehmenden Organisation.

- Interne Weitergabe zur aktiven Nutzung an andere Personen ohne zusätzliche Lizenzen (z.B. Team-Nutzung einer Datei, Urlaubsvertretung ohne Lizenz).
- Bereitstellung in gemeinsamen Ablagen (z.B. SharePoint/Teamordner/Netzlaufwerk), wenn dadurch unlicenzierte Personen das Tool öffnen/bearbeiten können.
- Veröffentlichung, Verbreitung oder Verkauf – auch auszugsweise –, sofern dadurch Tool-Logik übermittelt wird.
- Entfernen/Unkenntlichmachen von Lizenz- oder Copyright-Hinweisen.

### **7.5 Erlaubte Weitergabe von Ergebnissen (Outputs)**

Erlaubt ist die Weitergabe von Ergebnissen/Outputs, ohne das Tool selbst weiterzugeben, z.B.:

- PDF-Reports, Druckausgaben, exportierte Berichte
- Screenshots/Abbildungen
- Präsentationen/Projektberichte mit Zahlen/Auswertungen

Nicht erlaubt ist die Weitergabe in einer Form, die das Tool faktisch ersetzt oder rekonstruierbar macht (z.B. editierbare Arbeitsmappe mit Formeln/Makros).

### **7.6 Backups / Archiv**

Sicherungskopien sind zu Backup-/Archivzwecken zulässig, solange dadurch keine unlicenzierte Nutzung ermöglicht wird.

---

## **8. Support (optional)**

1. Sofern Support/Onboarding angeboten wird, erfolgt dieser im beschriebenen Umfang (Produktseite/Angebot).
2. Kein Anspruch auf dauerhafte Verfügbarkeit/24-7-Support, sofern nicht schriftlich vereinbart.

---

## **9. Gewährleistung / Mängel**

1. Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsrechte.
2. Keine Gewährleistung besteht für Beeinträchtigungen, die auf kundenseitige Umstände zurückzuführen sind (z.B. falsche Systemvoraussetzungen, deaktivierte Makros, restriktive IT-Policies, eigenmächtige Änderungen am Tool, fehlerhafte Eingaben).

## 10. Haftung

1. Unbeschränkte Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Personenschäden.
  2. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und nur für den typischerweise vorhersehbaren Schaden.
  3. Soweit gesetzlich zulässig, ist eine Haftung für mittelbare Schäden/Folgeschäden ausgeschlossen, insbesondere entgangener Gewinn, Datenverlust, Projektverzögerungen, Betriebsunterbrechungen und Fehlentscheidungen auf Basis von Tool-Ergebnissen.
  4. Der Kunde bleibt für Plausibilitätsprüfung, Freigaben und Entscheidungen selbst verantwortlich.
- 

## 11. Kulanzregelung / Rückerstattung (B2B)

1. Im B2B-Geschäft besteht kein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei digitalen Produkten gilt die Leistung mit Bereitstellung des Downloads/Zugangs/Lizenzschlüssels grundsätzlich als erbracht.
  2. Unabhängig davon kann der Anbieter **ohne Anerkennung einer Rechtspflicht** und ausschließlich **auf Kulanzbasis** im Einzelfall nach Prüfung eine Rückerstattung, Gutschrift oder eine sonstige einvernehmliche Lösung anbieten (z.B. Austauschdatei, Update, Support/Workaround). Ein Anspruch hierauf besteht nicht.
  3. Kulanz setzt insbesondere die erforderliche Mitwirkung zur Fehleranalyse voraus (Systemumgebung, Excel-Version, Einstellungen/Berechtigungen, nachvollziehbare Fehlerbeschreibung).
  4. Wird eine Rückerstattung gewährt, wird die Nutzungslizenz für das betroffene Tool deaktiviert; eine weitere Nutzung ist ab diesem Zeitpunkt nicht mehr zulässig.
  5. Ergänzend gilt die Seite „Rückerstattungs- und Stornorichtlinie (B2B)“; im Zweifel haben diese AGB Vorrang.
- 

## 12. Widerruf (nur B2C – falls B2C angeboten wird)

1. Verbraucher haben bei Fernabsatz grundsätzlich ein 14-tägiges Widerrufsrecht.
2. Bei digitalen Inhalten kann das Widerrufsrecht erlöschen, wenn der Verbraucher ausdrücklich zustimmt, dass vor Ablauf der Widerrufsfrist mit der Ausführung begonnen wird, und bestätigt, dadurch das Widerrufsrecht zu verlieren (Checkout-Checkbox).

---

### 13. Datenschutz

Es gilt die Datenschutzerklärung auf [www.kontexa.at](http://www.kontexa.at).

---

### 14. Anwendbares Recht & Gerichtsstand

1. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts, soweit zulässig.
  2. Gerichtsstand für Unternehmer ist – soweit zulässig – Wien (bzw. der Sitz des Anbieters). Für Verbraucher gelten die gesetzlichen Gerichtsstände.
- 

### 15. Kontakt / Fehler melden

Support- und Lizenzanfragen bitte an **office@kontexa.at** – idealerweise mit:

- Tool-Name plus Version/Stand
  - Beschreibung plus Schritte zur Reproduktion
  - Screenshot (ohne sensible Daten)
- 

### Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt der Rest wirksam. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt die gesetzliche Regelung.